

2019年江苏省大学生社会实践项目大赛优秀成果推荐汇总表

学校名称	项目排序	项目名称	团队类别	实践地点	实践时长 (按天数计)	实践举措 (分条简要罗列)	成果形式 (分条简要罗列)	成果内容 (100字以内)
中国矿业大学	1	苏北农村地区医养结合可持续发展机制研究	“助力高质量”江苏实践团队	江苏省淮安市淮阴区和清江浦区	40天	<ol style="list-style-type: none"> 1. 前期查阅国内外有关农村医疗、养老及医养结合类文献资料400多篇，提取文献精髓，设计问卷与访谈大纲。 2. 调研、走访淮安市淮阴区及清江浦区10个医疗和养老机构，全面了解其运作情况； 3. 与淮阴区及清江浦区相关专家及官员针对医养结合问题开展深入座谈； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据整理的调研资料并结合学术界的已有研究成果撰写医养结合主题研究论文，促进学术界的进一步研究； 2. 结合理论学习形成两份理论报告，为相关部门开展医养结合工作献言献策； 3. 拍摄一份三分 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 研究论文：《农村医养结合养老模式施行困境与建议》，共计10300余字。 2. 理论报告1：《“医养合作型”养老服务模式推行的问题与措施》； 3. 理论报告2：《“养中有医”型养老服务模式推行的问题和议》； 4. 养老机构老年保健

						<p>4. 向医疗、养老机构的老人和管理人员积极宣传医养结合观念；</p> <p>5. 与老人就养老理念、养老需求等问题进行访谈交流，了解其生活现状；</p> <p>6. 与有发展医养结合意愿机构的负责人建立常态化对话机制，互相交换意见看法。</p> <p>7. 举行实践总结大会，整理分析调研所得的材料，总结调研经验与教训。</p>	<p>钟纪实视频并利用抖音等新媒体平台进行宣传。</p> <p>4. 自制并发放养老机构老年保健手册300余份，为相关机构和老人的日常生活提供指导与预防；</p> <p>5. 用微博、微信等新媒体平台积极宣传团队实践开展情况。</p>	<p>手册，共8页，5000余字，制作300余份。</p> <p>5. 76篇外网新闻、1篇校级微信推文、1篇校级微博转发、6篇院级微信推文、9篇院级新闻。</p>
中国矿业大学	2	“艺染童真，乐活乡村”实践团	“助力高质量”江苏实践团队	江苏徐州	17天	<p>1. 进行艺术创作。利用环境设计专业特长在乡村外墙进行艺术创作，美化乡村环境。</p> <p>2. 开展学业辅导。利用</p>	<p>1. 墙绘美颜乡村。结合十九大精神，社会主义核心价值观和地方的风俗人情，进行墙体</p>	<p>17天实践总共开展4门累计100余次艺术课程，为乡村绘制了10多面墙体图画，教小学生们绘画了600</p>

					<p>环境设计和音乐学的专业特长为小学生提供丰富的艺术类教育课程。</p> <p>3. 缅怀革命先烈，弘扬红色文化。 实践过程中，参观、调研抗战纪念馆充分挖掘邳州历史文化资源开展红色革命教育，增强爱国之情、责任感和使命感。</p> <p>4. 融入文化普及。 团队在实践过程中将所学艺术理论知识融合在教学过程中，帮助小学生掌握正确丰富的艺术文化知识和技巧。</p>	<p>彩绘。</p> <p>2. 艺术点亮童心。 根据小学生的兴趣和需求，开展绘画、舞蹈、合唱、手工等艺术课程，点燃小学生们的艺术兴趣，丰富精神生活。</p> <p>3. 红色点燃激情。 结合实践安排，团队成员前往禹王山抗日纪念馆进行红色主题学习，进一步挖掘了当地红色资源，同时在课堂上与小学生们分享革命故事，增强爱国之情，报国之志。</p>	<p>余幅绘画作品，累计发布新闻数量 40 余条，其中在新华网、网易、今日头条等国家级网络媒体发布新闻 13 篇，在现代快报、中国江苏网、都市晨报等省级媒体平台发布新闻 10 条。活动得到共青团邳州团市委、邳州市教育局、邳州市电视台的大力支持。</p>
--	--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

							<p>4. 举行艺术展演。</p> <p>结合实践内容，在活动时结束时策划组织集中的绘画和合唱汇报展演，吸引大量村民的驻足围观，丰富了乡村精神文化生活，增强了小学生们的文化自信。</p>	
中国矿业大学	1	同路人巡讲团	“建功新时代”全国实践团队	江苏徐州、山东临沂、安徽滁州、河南开封	20天	<ol style="list-style-type: none"> 1. 携手火花小学，开展“垃圾分类”主题公交宣讲； 2. 70里骑行宣讲，响应低碳出行号召； 3. 走入社区广场，时光展板重述光辉历史； 4. 70秒快板说唱，礼赞祖国辉煌成就； 5. 寻访临沂、开封红色革命基地，宣扬爱国精 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 结合宣讲知识自编自写快板词4套，在各城市公交、广场、社区等场所进行宣讲； 2. 宣讲活动得到地方电视台全程跟拍报道； 3. 活动得到地方 	20天社会实践共开展宣讲活动100余次，发布微信推文10余篇，微博30余条，并受到中青校园、团学苏刊、滁州市共青团等发布。实践团受滁州广播电视台跟拍报道1次，被中国青年网、

					神； 6. 联合滁州、开封团市委，加强党团共建，共创文明城市； 7. 汇聚百名市民心愿，录制 7 分钟祝福视频，献礼祖国 70 华章	知名纸质媒体的宣传报道； 4. 国家级网络媒体平台发布团队实践活动开展情况，持续扩散活动影响力； 5. 积极拓展合作渠道，协同地方团委、政府部门共同开展“创建文明城市活动”专项活动； 6. 创新党团共建模式，协同地方公交公司党支部开展党日活动； 7. 增加宣传元素，在微信、微博、抖音等新媒体平台进行宣传，拓展宣传主阵地； 8. 制作“礼赞祖	滁州共青团官网、都市晨报（纸媒）、新浪网、搜狐网、腾讯网、中国江苏网、开封网、今日看点和多家新媒体平台宣传报道（共计1500余篇）。
--	--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------

							<p>国”签名板，汇集群众签名及祝福百余份，引起社会各界共鸣；</p> <p>9. 拍摄制作“七十种爱国情怀，七分钟献礼祖国”视频，在各大宣讲场合宣传播放，弘扬爱国主义精神，喜迎建国70周年。</p>	
--	--	--	--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------	--